

Multimarque

Un réseau de garages indépendants vendeurs de VN

D'ici à la fin de l'année prochaine, quelque 300 garagistes arboreront les trois initiales PVM, entendez « point de vente multimarque ». C'est en tout cas l'ambition affichée du grossiste-mandataire Delta qui recrute des professionnels partenaires en France.

Basé en Suisse, il veut offrir à ces garages une filière de véhicules neufs bien placés ainsi que des outils de promotion et une signalétique. De fait, il tisse un réseau qui sera identifiable dans tout l'Hexagone par ses couleurs. Condition sine qua none pour y adhérer : s'engager à écouler au minimum une dizaine de VN par an et disposer d'un espace pour exposer au moins deux véhicules. En outre, les membres de PVM devront disposer de l'outil informatique qui leur permettra de passer leurs commandes via Delta aux concessionnaires étrangers fournisseurs.

Autre exigence : un grand écran de télévision en ligne sur lequel seront présentées les meilleures offres du moment ainsi que le parc VO du garage. Par le biais d'une régie publicitaire, Delta a trouvé des annonceurs qui y diffuseront leurs

spots. 20 % de ces recettes publicitaires seront reversées au garage.

AD et Autoprime prioritaires

Pour adhérer au réseau PVM, le professionnel, qui disposera d'au moins trois années d'expérience dans la vente, paiera 4 990 € TTC, somme qui couvrira le système communication-télévision ainsi que la signalétique.

En contrepartie, l'adhérent bénéficiera d'un territoire garanti sur lequel aucun autre point PVM ne sera implanté. Il aura accès à toutes les offres du grossiste-mandataire (la majeure partie des modèles commercialisés en Europe, soit 20 000 véhicules de 32 marques) ainsi qu'aux possibilités de financement offertes par Cetelem, partenaire de Delta.

Jusqu'au 31 mars 2008, le recrutement se fera essentiellement auprès des garages des réseaux d'Autodistribution (AD et Autoprime), la centrale d'achat ayant passé un accord privilégiant, dans un premier temps, ses points de service. Puis, à partir du 1^{er} avril, les autres garages pourront à leur tour adhérer qu'ils soient TopGarage, Motrio, Autofit ou autre Bosch Service, etc,



COHABITATION L'argus vous l'avait annoncé en exclusivité : le label PVM cohabitera avec l'enseigne de la centrale d'achats AD.

dans la mesure où leur territoire n'a pas déjà été attribué à un point PVM). Des réseaux d'après-vente seraient déjà sur les rangs pour y faire entrer leurs ateliers.

10 000 VN dans deux ans

Les 300 sites PVM prévus à la fin de 2008 s'ajouteront aux centaines de petits partenaires ponctuels

écoulant moins de 10 VN par an et qui ne bénéficient donc pas de la signalétique. Au total, Delta espère vendre en France au moins 10 000 VN dans deux ans.

Le grossiste mandataire qui construit un réseau équivalent en Suisse, compte ensuite s'attaquer à l'Allemagne.

Jean-Pierre Genet